さとうさんち

【キーワード】

[施設種別] □高齢者施設 □障がい者施設 □子ども施設 ■住宅 ()

〔運営主体〕□市区町村 □法人 □ NPO ■個人 〔補助金〕□内閣府 □国土交通省 □厚生労働省 () 〔建物形式〕□1棟単体型 □複数棟集合型 □団地型 〔建物状況〕□新築 □増築 □改修 □一部改修 ■既存

〔対象者〕□高齢者 □障がい者 □子ども □ファミリー ■多世代



写真1. 正面写真

郊外の住宅地で「住み開き」を行っている事例。 既存の住宅の1階部分を住み開きし、2階部分 を仕事場にしている。住み開きされているスペー スでは、運営者主催のご飯会や、貸し出しで行 うワークショップなどの様々なイベントが開催 されている。震災を契機に始まった地域活動の ため、地域の防災力を強める活動にも力を入れ ている。

■施設概要

所在地 :埼玉県さいたま市南区鹿手袋 5-17-24施設

種別:戸建て住宅(賃貸物件)

運営主体:個人

開設年 : 2016年10月

■事業の経緯

東日本大震災当時、この地域に住んでいた運営者は、 地域に知り合いがいないという状況の中震災を経験した。 地域での居場所が無く、知り合いがいないということに 危機感を感じ、それを契機に地域サロンを始めるように なった。地域サロンは 2015 年頃から月に1回ペースで 地域会館で行っていた。

運営者はその活動を続けるなかで自分でも使える活動 拠点を持ちたいと思い、物件を探していた。自分の仕事 ができて、地域に開放できるフリースペースがある住宅 を探していたところ、自治会の人に物件を紹介してもら うことで、今のさとうさんちの場所を確保した。

■利用者について

開いてから 1 年目は週 3 回で開放していた。現在は月 $3 \sim 4$ 回のペースで開かれている。 1 回のイベントで約 $10 \sim 20$ 人、年末に開催される忘年会では 1 日に $40 \sim 50$ 人が利用する。今後は、30 代を地域活動に巻き込んでいくことを目指している。



図1. 周辺地図

駅から徒歩 10 分の場所にある。

隣の倉庫では運営者が主催のフリーマーケットが年1回で開かれる。



写真2. 住み開きされている部屋の写真 和室で落ち着いた雰囲気の部屋。 ここでイベントが行われる。

■イベントについて

運営者はさとうさんちを運営する以前から地域サロン やフリーマーケットなどのイベント活動していた。

さとうさんちでは、運営者が主催するご飯会やランチ会、貸し出しで行われるワークショップなどが行われる。また、震災を契機に始まった活動でもあることから、地域の防災力を高めるために、防災を絡めたイベントなども行っている。大きめの庭があることから、草むしりなどの手入れが必要になってくるが、草むしりや庭造りも地域交流のイベントとして開催される。

图明~2/6等

写真3. イベントの看板 イベントが開かれるときは外に設置する。 写真は避難所運営ゲームイベントのもの

■しつらえについて

既存の住宅を借りて開催されているため、設計段階では特に配慮はしていない。住戸内は段差が多いことや収納が高い位置にあることなど、使いづらい部分はある。しかし、持ち込んだアイランドキッチンに棚をつくったり、おしゃれなインテリアを配置したりするなど、賃貸物件でもできる工夫を施すことで、住戸内には魅力的な空間が広がっている。

外装については既存の備品を用いてチラシなどを置いたり、その日の活動が分かりやすいように看板を出したりしている。庭は先述した通り、地域住民と一緒に草むしりをしたり、芝生タイルをつけたりすることで庭造りを行っている。



写真 4. 取り付けた棚の写真 持ち込んだアイランドキッチンに取り付けた棚。 オリジナルブレンドコーヒーを淹れるため、おしゃれ な道具がそろっている。

■運営について

運営理念で一番大事にしていることは、「自分が楽しいと思えることをする」である。自分が楽しいと思うことをやり、そこに地域住民を巻き込んでいくことで、コミュニティが醸成されていっている。

スタッフが家主1人しかいないことから、地域の人が 来た時に飲み物を提供したりすることが大変である。ま た、他のスタッフがいないため、自分がいる時しか開け られないことから開催頻度が少なくなってしまう課題も ある。しかし定期的に活動を行ってきたことで、運営者 は地域に友達や知り合いができたと語る。



写真 5. 庭の風景 四角い芝生のタイルは、庭造りイベントで地域のタイル職人が取り付けたもの。庭には土のうにもなる防災 プランターもある。